



รางวัล ท้องถิ่นดิจิทัล ประจำปี 2564

ด้วยโครงการ “ท้องถิ่นดิจิทัล เปลี่ยนแนวคิด พลิกรูปแบบการทำงาน” ภายใต้การดำเนินการของศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. เป็นเสมือนเครื่องมือที่จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผลงานของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ทั่วประเทศ ที่มีความสามารถในการดำเนินการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัลที่มีการให้บริการจริง ช่วยพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ดีขึ้น และสามารถเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงาน อปท. อื่น ๆ เพื่อผลักดันให้เกิดการนำเครื่องมือพร้อมใช้ต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้งาน และช่วยให้หน่วยงานปรับตัวตามเกณฑ์ของความเป็นรัฐบาลดิจิทัลได้เร็วขึ้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2564 นับเป็นปีแรกของโครงการซึ่งได้รับเกียรติรางวัลสมทบรัฐบาลดิจิทัล หรือ DG Award หมวดท้องถิ่นดิจิทัล จำนวน 1 รางวัล โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณากลั่นกรองและคัดเลือกผลงานของหน่วยงาน อปท. ทั่วประเทศ เพื่อมอบรางวัลดังกล่าวให้เป็นขวัญกำลังใจและเป็นตัวอย่างกับหน่วยงานอื่น ๆ ในปีถัดไป เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมของเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับภาครัฐไทย โดย สพร. และหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง พร้อมสนับสนุนให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะสำหรับแผนดำเนินการที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยเหลือและผลักดันการพัฒนาโครงการนวัตกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐให้บรรลุผลสำเร็จอย่างยั่งยืน

คุณสมบัติของโครงการที่ส่งเข้าประกวด

- 1) เป็นโครงการนวัตกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับกระบวนการทำงานของภาครัฐเท่านั้น
- 2) เป็นโครงการที่เริ่มใช้งานจริง ไม่น้อยกว่า 6 เดือน นับถึงวันสิ้นสุดการรับสมัคร หรือต้องเริ่มใช้งานจริงก่อนวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
- 3) หน่วยงานผู้ส่งโครงการนวัตกรรมดิจิทัลเข้าประกวด ต้องเป็นหน่วยงานราชการในรูปแบบ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) เท่านั้น

เกณฑ์การพิจารณา *

เกณฑ์การพิจารณา	สัดส่วนคะแนน
วัตถุประสงค์ของโครงการนวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งเข้าประกวด มีความชัดเจน เป็นรูปธรรม	10
นโยบายหรือแผน ตลอดจนวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน หรือให้บริการประชาชน แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับความต้องการในพื้นที่อย่างแท้จริง	10
ปัญหา (Pain point) และกระบวนการที่ทำให้ทราบถึงปัญหา จนเป็นที่มาของการพัฒนาโครงการนวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งเข้าประกวดสอดคล้องกับความต้องการทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างไร	10
กลไกการทำงานของโครงการนวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งเข้าประกวด (Solution) มีความเหมาะสมอย่างไร	10
ลักษณะของโครงการนวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งเข้าประกวด	10
- ความริเริ่มสร้างสรรค์ของโครงการ	
- รูปแบบการพัฒนาโครงการ และผู้ร่วมพัฒนา	
เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของโครงการนวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งเข้าประกวด ความสำเร็จของโครงการ	10
แนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาต่อยอดในอนาคต (Roadmap) มีความยั่งยืน ชัดเจน และเป็นไปได้	10
มีการทำงานหรือเผยแพร่ผลงานของโครงการนวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งเข้าประกวดร่วมกับกลุ่มประชาชนและเครือข่ายอย่างเหมาะสมเพียงใด	10
โครงการนวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งเข้าประกวดมีการจัดเก็บและเผยแพร่ชุดข้อมูล อย่างเหมาะสมเพียงใด	10
ช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันมีความทันสมัยและเหมาะสมเพียงใด	5
ความพร้อมของเครื่องมือดิจิทัล/ระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ที่มีใช้งาน	5
รวม	100

* ผู้จัดประกวดขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยน/เพิ่ม/ลด เกณฑ์การพิจารณาเพื่อความเหมาะสมต่อการพิจารณาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ขั้นตอนการส่งผลงานเข้าประกวด

- 1) เข้าเว็บไซต์ <https://dgti.dga.or.th/dgti-local/>
- 2) ดาวน์โหลด คำแนะนำในการให้ข้อมูล (File: guide.docx), ใบส่งโครงการนวัตกรรมดิจิทัลเข้าประกวด (File: submission form.docx)
- 3) ทางผู้จัดการประกวดได้จัดทำ Power point Template ที่ประกอบด้วยหัวข้อที่คณะกรรมการตัดสินใช้พิจารณา ผู้เข้าประกวดสามารถดาวน์โหลดและใช้ Template ในการให้ข้อมูลโครงการนวัตกรรมดิจิทัลของหน่วยงานท่านที่ต้องการส่งเข้าประกวด หรือท่านอาจใช้ Power point Template อื่น ๆ ที่ท่านจัดทำขึ้นในการให้ข้อมูลของโครงการได้ โดยเนื้อหาควรครอบคลุมหัวข้อที่ระบุไว้ในคำแนะนำในการให้ข้อมูลเป็นอย่างน้อย
- 4) กรอกข้อมูลและใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยม เพื่อยอมรับเงื่อนไขของการส่งผลงานเข้าประกวดใน ใบส่งโครงการนวัตกรรมดิจิทัลเข้าประกวด พร้อมลงลายมือชื่อ สแกนใบส่งโครงการนวัตกรรมดิจิทัล ที่ได้กรอกและลงชื่อแล้วในรูปแบบ .pdf หรือ .jpg
- 5) กรอกข้อมูลผู้ติดต่อประสานงานในเว็บไซต์ พร้อมอัปโหลดไฟล์ Power point ตาม 3) และ ไฟล์ ใบส่งโครงการนวัตกรรมดิจิทัลเข้าประกวด ตาม 4)
- 6) กดปุ่ม ส่ง เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนถัดไป
- 7) ตอบคำถามที่ปรากฏบนหน้าจอ และกด ยืนยัน เพื่อดำเนินการส่งโครงการนวัตกรรมดิจิทัลของท่านเข้าประกวดรางวัลท้องถิ่นดิจิทัลประจำปี 2564 หากประสงค์จะส่งโครงการเข้าร่วมพิจารณามากกว่า 1 โครงการ ให้เริ่มขั้นตอนที่ 3 ใหม่อีกครั้ง

กำหนดส่งผลงาน

ระบบรับสมัครออนไลน์ จะเปิดรับสมัครโครงการ จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2564

ติดต่อสอบถาม

หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการส่งโครงการเข้าประกวด สามารถสอบถามได้ที่ 02-6126060

ใบส่งโครงการนวัตกรรมดิจิทัลเข้าประกวด

รางวัลท้องถิ่นดิจิทัล ประจำปี 2564

ข้าพเจ้า.....ตำแหน่ง.....
สังกัดหน่วยงาน.....ตำบล.....
อำเภอ.....จังหวัด..... (ผู้ส่งโครงการเข้าประกวด)

มีความประสงค์ส่งโครงการนวัตกรรมดิจิทัล ชื่อโครงการ

เข้าประกวดรางวัลท้องถิ่นดิจิทัล ประจำปี 2564 โดยข้าพเจ้ายอมรับดังนี้

- ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนำเสนอและการนำเสนอเป็นความจริงทุกประการ และยินดีให้คณะกรรมการพิจารณาตัดสินขอรายละเอียดเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ จากผู้ส่งโครงการเข้าประกวดตามข้อมูลที่คุณสมัครได้ให้ไว้หรือผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน
- ข้าพเจ้าขอรับรองว่าหน่วยงานต้นสังกัดของข้าพเจ้าเป็นเจ้าของผลงาน รวมถึงส่วนประกอบของผลงานและเนื้อหา โดยต้องไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นหรือมีการกระทำความผิดกฎหมายเกิดขึ้น ผู้ส่งโครงการเข้าประกวดจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมายทั้งหมด
- ข้าพเจ้ายอมรับว่าคำตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัลถือเป็นอันสิ้นสุด และจะไม่ใช่สิทธิ์ใด ๆ ในการโต้แย้ง
- ข้าพเจ้านุญาตให้ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการนวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งเข้าประกวดของหน่วยงานต้นสังกัดของข้าพเจ้าได้เพื่อประโยชน์ในการผลักดันรัฐบาลดิจิทัลของประเทศต่อไป

ลงชื่อ.....

()

ผู้ส่งโครงการนวัตกรรมดิจิทัลเข้าประกวด

หมายเหตุ ผู้ส่งโครงการนวัตกรรมดิจิทัลเข้าประกวด ต้องเป็นผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน ลงนามพร้อมตราประทับ

คำแนะนำในการให้ข้อมูล
สำหรับส่งผลงานนวัตกรรมดิจิทัลเข้าประกวด รางวัลท้องถิ่นดิจิทัล ประจำปี 2564
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

เกณฑ์การพิจารณา	ปัญหา (Pain point) และกระบวนการที่ทำให้ทราบถึงปัญหา จนเป็นที่มาของการพัฒนาผลงานที่ส่งเข้าประกวดสอดคล้องกับความต้องการทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างไร
คำแนะนำ	อธิบาย ปัญหา สาเหตุของปัญหา ตลอดจนที่มาของการพัฒนาผลงานที่ส่งเข้าประกวด ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการทางเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ อาทิ - ปัญหาภายใน เช่น การแก้ไขปัญหาความผิดพลาดจากกระบวนการ ลดความซ้ำซ้อน หรือ ลดระยะเวลาดำเนินการ - ปัญหาภายนอก เช่น แก้ไขปัญหาความต้องการของประชาชน อำนวยความสะดวกแก่ประชาชน
เกณฑ์การพิจารณา	ความพร้อมของเครื่องมือดิจิทัล/ระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ที่มีใช้งาน
คำแนะนำ	เลือกเครื่องมือดิจิทัล/ระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้งานจากตัวเลือกบนเว็บไซต์ (หน้าเพจจะปรากฏขึ้นหลังจากกดปุ่มส่งใบสมัคร)
เกณฑ์การพิจารณา	นโยบายหรือแผน ตลอดจนวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานหรือให้บริการประชาชน แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับความต้องการในพื้นที่อย่างแท้จริง
คำแนะนำ	ระบุนโยบายหรือแผนเกี่ยวกับ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานหรือให้บริการประชาชน ที่มีการระบุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ประจำปี หรือเทศบัญญัติ หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งแสดงหลักฐานประกอบ
เกณฑ์การพิจารณา	วัตถุประสงค์ของผลงานที่ส่งเข้าประกวด มีความชัดเจน เป็นรูปธรรม
คำแนะนำ	ระบุวัตถุประสงค์ของผลงานที่ส่งเข้าประกวด เช่น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของท้องถิ่น ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความโปร่งใสตรวจสอบได้ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ลดเวลาการทำงาน เป็นต้น
เกณฑ์การพิจารณา	กระบวนการทำงานของผลงานที่ส่งเข้าประกวด (Solution) มีความเหมาะสมอย่างไร
คำแนะนำ	ชี้ให้เห็นถึงความเหมาะสมของแนวทางหรือกลไกการทำงานต่อการแก้ปัญหาที่นั้น ๆ อย่างไร อาทิ - งบประมาณในการพัฒนา - อำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานหรือประชาชนที่รับบริการอย่างไรบ้าง - การใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่ เช่น บุคลากร ความรู้ อุปกรณ์ พันธมิตร - ผลงานมีการเชื่อมโยงระบบกับหน่วยงานอื่นหรือไม่ อย่างไร - เทคโนโลยีที่ใช้ เช่น Mobile Application, Chatbot, Software as a Service เป็นต้น
เกณฑ์การพิจารณา	ลักษณะของ ผลงาน/โครงการ นวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งเข้าประกวด - ความริเริ่มสร้างสรรค์ของผลงาน/โครงการ - รูปแบบการพัฒนาผลงาน/โครงการ และผู้ร่วมพัฒนา
คำแนะนำ	ระบุลักษณะของ ผลงาน/โครงการ นวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งเข้าประกวด 1) โครงการนี้เป็นโครงการที่ <input type="checkbox"/> ริเริ่มขึ้นใหม่ และ เริ่มใช้งานจริงเมื่อ (ว/ด/ด/ปปปป) <input type="checkbox"/> ต่อยอดจากผลงาน/โครงการเดิม กรุณาระบุ ชื่อผลงาน/โครงการ..... ซึ่งริเริ่มเมื่อปี พ.ศ..... และเริ่มใช้งานจริงเมื่อ (ว/ด/ด/ปปปป) 2) รูปแบบการพัฒนา ผลงาน/โครงการ <input type="checkbox"/> พัฒนาโดยบุคลากรภายใน อปท. เอง <input type="checkbox"/> ร่วมพัฒนากับผู้ประกอบการ (บริษัท/ห้างหุ้นส่วน/สถาบันการศึกษา) ระบุชื่อ จังหวัด.....
เกณฑ์การพิจารณา	รูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันมีความทันสมัยและเหมาะสมเพียงใด
คำแนะนำ	เลือกรูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่ใช้งานจากตัวเลือกบนเว็บไซต์ (หน้าเพจจะปรากฏขึ้นหลังจากกดปุ่มส่งใบสมัคร)

เกณฑ์การพิจารณา	ผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีการจัดเก็บและเผยแพร่ชุดข้อมูล อย่างเหมาะสมเพียงใด
คำแนะนำ	<p>ระบุ รายชื่อชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ส่งเข้าประกวดที่มีการเปิดเผยบนเว็บไซต์ data.go.th ในระดับ 3 ดาวขึ้นไป* หรือบนเว็บไซต์ของหน่วยงานที่นำเชื่อถือ โดยแนบหลักฐานหรือ URL ประกอบ</p> <p>*ชุดข้อมูลในระดับ 3 ดาวขึ้นไป มีคุณสมบัติการเปิดเผยข้อมูลไม่น้อยกว่า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -1- สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากหน่วยงานของรัฐ -2- เป็นข้อมูลที่มีโครงสร้าง ในรูปแบบที่เครื่องอ่านได้ -3- ข้อมูลถูกเปิดเผยในรูปแบบมาตรฐานแบบเปิด และไม่จำกัดสิทธิ์โดยบุคคลใด <p>โดยรูปแบบของข้อมูลทั่วไปของชุดข้อมูลในระดับ 3 ดาวขึ้นไป คือ CSV/TSV, JSON, XML, ODS สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ https://data.go.th/pages/data-go-th-manual-doc หน้า 7- 8)</p>
เกณฑ์การพิจารณา	เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของ ผลงาน/โครงการ ที่ส่งเข้าประกวด ความสำเร็จของผลงาน/โครงการ
คำแนะนำ	<p>ระบุเป้าหมายและผลลัพธ์ของผลงาน/โครงการ</p> <p>ก่อนดำเนินโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนคนใช้บริการ (ตามกระบวนการที่ถูกพัฒนาเป็นผลงานที่ส่งเข้าประกวด) ณ ที่ทำการ อปท. _____คน (ในรอบ 1 เดือน) - จำนวนธุรกรรมการใช้งานของบริการ (ตามกระบวนการที่ถูกพัฒนาขึ้นเป็นผลงานที่ส่งเข้าประกวด) _____ครั้ง หรือ รายการ (ในรอบ 1 เดือน) - ระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการ _____ นาที ต่อ 1 รายการ - อื่น ๆ - อื่น ๆ <p>เป้าหมายที่ตั้งไว้ของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนคนที่คาดว่าจะใช้บริการระบบที่พัฒนาขึ้น _____คน (ในรอบ 1 เดือน) - จำนวนธุรกรรมที่คาดว่าจะมีการใช้งานผ่านระบบที่พัฒนาขึ้น _____ครั้ง หรือ รายการ - ระยะเวลาที่คาดว่าจะใช้ในการให้บริการผ่านระบบที่พัฒนาขึ้น _____ นาที ต่อ 1 รายการ - อื่น ๆ - อื่น ๆ <p>ผลลัพธ์หลังจากดำเนินโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนคนใช้บริการจริงของระบบที่พัฒนาขึ้น _____คน (ในรอบ 1 เดือน) - จำนวนธุรกรรมการใช้งานผ่านระบบที่พัฒนาขึ้น _____ครั้ง หรือ รายการ - ระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการผ่านระบบที่พัฒนาขึ้น _____ นาที ต่อ 1 รายการ - อื่น ๆ - อื่น ๆ
เกณฑ์การพิจารณา	การมีส่วนร่วม และ/หรือผลตอบรับจากการใช้งานจริง กับภาคประชาชน และ บุคลากรขององค์กร อย่างเหมาะสมเพียงใด
คำแนะนำ	<p>ชี้แจงนำเสนอ พร้อมแนบหลักฐานอ้างอิงที่แสดงให้เห็นถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบหรือกระบวนการการมีส่วนร่วมของประชาชน หรือหน่วยงานเครือข่าย ต่อการพัฒนาผลงานที่ส่งเข้าประกวด - ผลตอบรับ หรือ ความพึงพอใจ จากประชาชนหรือผู้ใช้งาน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่มีต่อผลงานที่ส่งเข้าประกวด เช่น ผลสำรวจความพึงพอใจ ความคิดเห็นจากผู้ใช้งาน
เกณฑ์การพิจารณา	แนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาต่อยอดในอนาคต (Roadmap) มีความยั่งยืน ชัดเจน และเป็นไปได้
คำแนะนำ	<p>อธิบายแนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาต่อยอดผลงาน/โครงการในอนาคต (Roadmap) โดยแบ่งเป็น 2 ช่วงระยะเวลา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในช่วง 3 - 6 เดือน - ในช่วง 6 เดือน ถึง 1 ปี <p>มีช่วงระยะเวลาและ หน่วยงานรับผิดชอบที่ชัดเจน มีการพัฒนาคุณสมบัติใหม่ ๆ ซึ่งมีความเป็นนวัตกรรม และมีประโยชน์อย่างไร</p>

เกณฑ์การพิจารณา	ข้อจำกัด ปัญหา หรืออุปสรรค ที่พบระหว่างดำเนินโครงการ (ไม่คิดคะแนน)
คำแนะนำ	ระบุข้อจำกัด ปัญหา หรืออุปสรรค ที่พบระหว่างดำเนินโครงการ
เกณฑ์การพิจารณา	สมาชิกในทีมพัฒนาผลงาน และบทบาทหน้า (ไม่คิดคะแนน)
คำแนะนำ	ระบุสมาชิกและหน้าที่ของทีมที่อยู่ในทีมงานในการพัฒนาผลงาน

DGTi

ROADSHOW

ท้องถิ่นดิจิทัล

Challenge

เปลี่ยนแนวคิด >>>
พลิกรูปแบบการทำงาน

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
เข้าร่วมนำผลงาน
เข้าประชันกันได้แล้ว

วันนี้

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

<https://dgti.dga.or.th/dgti-local/>

หรือโทร

02-6126060

หรือสแกน



DGA
Digital Government Development Agency

